

# Social Media Specialist (m\*w)

## WIR

**kraftwerk** gehört zu Österreichs erfolgreichsten und führenden Kommunikationsagenturen im Bereich integrierter Kommunikation mit digitalem Schwerpunkt. Wir unterstützen nationale und internationale Unternehmen mit einer gelungenen Symbiose aus zukunftsweisender Beratung, Marketing, Online-Lösungen und klassischer Werbung.



## WIR BIETEN

- Flache Hierarchien in einem familiären Umfeld
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Ein junges, kompetentes und internationales Team
- Arbeiten für bekannte Marken & Konzerne
- Zentrales, freundliches Büro im 7. Bezirk
- Einen Job in einer der erfolgreichsten Agenturen Österreichs
- Eine **Anstellung Vollzeit**, 40 Stunden/Woche, ab sofort

Die Bezahlung richtet sich nach deiner Berufserfahrung und Qualifikation. Als Grundlage mit Bereitschaft zur Überzahlung dient ein Bruttomonatsgehalt ab 2.800 EUR.

Deine **Bewerbung mit CV** und kurzer Übersicht der bisherigen Projekterfahrung schickst du an [anna.wessely@kraftwerk.co.at](mailto:anna.wessely@kraftwerk.co.at)

## SUCHEN

### Für unser Wiener Team:

eine\*n Social Media Specialist (m\*w). In dieser Position koordinierst du die Betreuung der Social-Media-Kanäle unserer Kunden und entwickelst gemeinsam mit dem Team spannende Inhalte und innovative Strategien und Konzepte.

Du bist mit den Channels und Tools bestens vertraut und bleibst stets auf dem Laufenden.

Du kennst nicht nur die redaktionellen Seiten von Facebook, Insta und Co., sondern verfügst auch über fundiertes Know-how in der Planung, Umsetzung und Optimierung von Social-Media-Kampagnen und Online-Advertising-Kampagnen.

Du bist vertraut mit der Planung, Aufteilung und Kontrolle des digitalen Media-Budgets und auch bei der Kampagnen-Auswertung kann man dir nicht so leicht etwas vormachen.

Social Media ist für dich nicht nur Teil deines Jobs, sondern fixer Bestandteil deiner digitalen Identität.

## DICH

### Was du mitbringst:

Mehrere Jahre Berufserfahrung als Social Media Specialist inkl. Kundenberatung

Erfahrung mit Social-Media-Auftritten und Kampagnen im B2C-, aber auch im B2B-Umfeld

Fundierte Erfahrung mit Social-Media-Management (nativ bzw. über Tools), Facebook- und LinkedIn-Werbemanagern und Analyse-Tools

Kenntnis von Google Ads, CMS-Systemen und Webtechnologien (HTML & CSS) von Vorteil

Verständnis von Design, Designrends und inhaltlichen/gestalterischen Zusammenhängen

Deinen eigenen Kopf, aber auch ganz viel Teamfähigkeit