

Digital Creative Konzepter (m*w)

WIR

kraftwerk gehört zu Österreichs erfolgreichsten und führenden Kommunikationsagenturen im Bereich integrierter Kommunikation mit digitalem Schwerpunkt. Wir unterstützen nationale und internationale Unternehmen mit einer gelungenen Symbiose aus zukunftsweisender Beratung, Marketing, Online-Lösungen und klassischer Werbung.



WIR BIETEN

- Flache Hierarchien in einem familiären Umfeld
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Ein junges, kompetentes und internationales Team
- Arbeiten für bekannte Marken & Konzerne
- Zentrales, freundliches Büro im 7. Bezirk
- Einen Job in einer der erfolgreichsten Agenturen Österreichs
- Eine **Anstellung Vollzeit**, 40 Stunden/Woche, ab sofort

Die Bezahlung richtet sich nach deiner Berufserfahrung und Qualifikation. Als Grundlage mit Bereitschaft zur Überzahlung dient ein Bruttomonatsgehalt ab 3.200 EUR.

Deine **Bewerbung mit CV** und kurzer Übersicht der bisherigen Projekterfahrung schickst du an anna.wessely@kraftwerk.co.at

SUCHEN

Für unser Wiener Team:

eine*n Digital Creative Konzepter (m*w). In dieser Position arbeitest du im Team mit Berater*innen, Designer*innen und Entwickler*innen und berätst unsere Kunden zu digitalen Themen.

Du entwickelst user- und zielorientierte Konzepte für digitale Plattformen, Webseiten, Apps und Kampagnen und bringst deine Expertise auch bei digitalen Produkten und Services ein.

Customer Journeys, Userführung, Persona-Beschreibungen, Use Cases und Stories sind dein tägliches Brot, du steuerst aber auch dein Know-how zu Kampagnen-Konzepten und Content-Strategien bei.

Du hast Spaß daran, Kunden zu beraten und sie in Workshops zu führen und zu begleiten.

Deine Konzepte fußen auf Erfahrung, gepaart mit den Ergebnissen deiner soliden Recherche.

Du behältst nicht nur die User-Experience im Blick, sondern stellst auch den Kunden und seine Marke in den Fokus.

Digital ist für dich nicht nur ein Kanal, sondern ein Universum an Möglichkeiten, den User auf unseren Kunden und seine Lösungen aufmerksam zu machen und zu überzeugen. Deine digitalen Strategien sind Omni-Channel.

DICH

Was du mitbringst:

Einschlägige Berufserfahrung im Bereich digitale Konzeption, Information Architecture und Content-Strategie

Du hast ein Gespür dafür, wie du welchen Kunden digital in Szene setzt, und arbeitest nicht nur nach einem Patentrezept.

Du bist methoden- und toolsicher auch bei User- und Market-Research (z. B. Erhebung von Benchmarks, Führen von Interviews, Interpretation von Statistiken, Usability Tests etc.).

Du bringst Erfahrung und Wissen zu aktuellen Webtechnologien, Trends und Systemen mit.

Du beschäftigst dich mit Digital Change und digitalen Geschäftsmodellen und weißt, womit welche Branche digital Geld verdient.

Du bist stets auf dem Laufenden und hast Spaß daran, Neues auszuprobieren.

Du bist sattelfest in Deutsch und Englisch und kannst dich selbst organisieren.

Deinen eigenen Kopf, aber auch ganz viel Teamfähigkeit